

Insiktsdiamanten

Grundläggande metoder för omvärlds- och kundinsikter



Hur vet vi att vi **löser rätt utmaning** och **skapar värde** för våra kunder?

Vad behöver vi veta om **trender, omvärld och kundbehov**?

Vilka **enkla kraftfulla metoder** är bra att kunna?

Kursen vänder sig till dig som vill veta mer om hur du kan jobba strukturerat och effektivt för att skapa insikter och identifiera frågeställningar för möjliga innovationsområden.

INNEHÅLL

Du kommer att få inspiration och lära dig metodik och struktur för att jobba med insiktsarbete. Vi blandar teori med praktiska övningar, goda exempel och gemensamma reflektioner.

Du får en övergripande bild av hur enkla och kraftfulla verktyg och arbetssätt kan användas och vi tränar oss i utvalda metoder.

Efter kursen får du coaching för att komma igång att prova nya arbetssätt på hemmaplan.

KURSMÅL

När du har avslutat denna kurs är målet att du ska ha fått kunskaper om:

- Begrepp och förhållningssätt rörande insamling och analys av kundbehov
- Metoder för att identifiera värdeskapande områden för innovation
- Verktyg för att visuellt kommunicera insikter till andra

Du ska känna dig trygg att använda effektiva metoder för:

- Insamling av information
- Grundläggande analyser av insamlat material
- Identifiera utmaningar och potentiella idé- och innovationsområden

METODER & VERKTYG

Omvärldsanalys

PESTLE
Trend matrices

Kundbehov

Empatikarta
Effektikarta
Persona
Kundresa

Analys

Problemstormning
Riskanalys ur ett agilt förhållningssätt
Datadriven analys

OMFATTNING

Kl. 08:30 - 17:00
(Kaffe finns från 08:00)

PLATS

Crearum,
Gjuterigatan 1C,
Linköping

COACHING

I kursen ingår två coachingtillfällen (2 x 45min). Coachingen genomförs digitalt där syftet är att komma igång och anpassa metoder till den egna verksamheten.

KOSTNAD

9 500kr exkl. moms (Inkluderar lunch, fika och dokumentation.)

ANMÄLAN info@crearum.se

FRÅGOR ewa@crearum.se

Ewa Svensson

