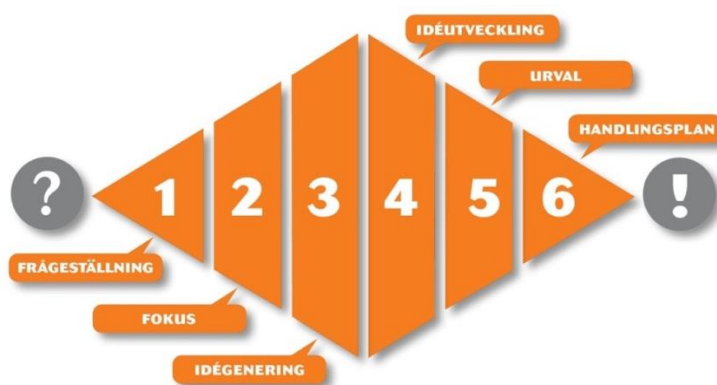


Idédiamanten - beskrivning av idéutvecklingsmodell

Denna modell ligger alltid till grund för vårt arbete. Olika typer av uppdrag fokuserar på olika delar av modellen.

Crearums metodik bygger på Göran Ekvalls teorier kring kreativitet och kreativ problemlösning (Kreativitet och kreativ problemlösning, Ekvall, 1979). Att ha ett ramverk och systematik för kreativitet är viktigt och nedanstående bild ger en översikt i hur en problemlösarkedja alternativt idéutveckling kan se ut.

Utgångspunkten är att arbeta igenom en väl förberedd frågeställning som skall utvecklas genom en grupp som är ihopsatt utifrån önskvärda erfarenheter, kompetenser och intresse.



1. Frågeställning

Utgångspunkten för övningen är att enas kring det område som skall utvecklas och att vara överens om definitionen av de olika ingående begreppen. Vi formulerar och analyserar en frågeställning i samråd med beställaren och arbetsgruppen och går igenom vad vi menar med de olika ingående uttrycken. Frågeställningen ger ramen och idéhöjden för arbetet, hur stort och innovativt ska vi tänka? Tex Hur vidareutvecklar vi vår vårdcentral? Hur utvecklar vi ett proaktivt vårdcentralkoncept som även jobbar förebyggande och där det är roligt att jobba?

2. Fokuspunkter

Av viktig förutsättning för kreativitet är att fokusera ett område i taget och bearbeta det på djupet. Därför fokuserar vi på olika centrala delar, såsom vilka förutsättningar som gäller, vilka möjligheter som finns, vilka hinder och problem som är centrala och väljer ut några att jobba vidare med i idégenereringen.

3-4. Ta fram idéer

Genom olika verktyg för nytänkande (kreativa övningar) arbetar vi utifrån de utvalda fokuspunkterna för att finna nya idéer och lösningar på frågeställningen. Vissa av övningarna skapar nya idéer och andra utvecklar idéerna vidare.

5. Urval

Av alla idéer och förslag till lösningar görs ett urval för att kunna arbeta med dem som ses som mest relevanta under de givna förutsättningarna.

6. Handlingsplan

Framtagande av handlingsplan för idéer och lösningar, vem gör vad, hur, när och varför. Våra kreativa sessioner resulterar i att gruppen får en samsyn och ökad förståelse för varandra. Man ökar energin och engagemanget för verksamheten och uppgiften. Förutom de idéer som man väljer att jobba vidare med i handlingsplanen har man också en "restlista" av förslag som man kan jobba vidare med i ett senare skede.